

**DEROGA RESOLUCIÓN EXENTA N° 001796, DEL 10 DE JUNIO DE 2010 Y APRUEBA  
NUEVO MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

---

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 2022-00-0437**

**SANTIAGO, 28 de abril de 2022**

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley N°18.433; en el D.F.L. N° 1/1986, del Ministerio de Educación; en el Decreto Supremo N° 87/2021, del Ministerio de Educación; en la Resolución Exenta N° 001796, del 10 de junio de 2010; el Memorándum N° 107/2022 de la Rectora Sra. Elisa Araya Cortez, de fecha 21 de abril de 2022 y; en la resolución 7/2019, de la Contraloría General de la República:

**CONSIDERANDO:**

**1°** Que, por Resolución Exenta N° 001796 de fecha 10 de junio de 2010 se aprobó el Manual de Normas Gráficas de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

**2°** Que, se hace necesario actualizar y regular nuevamente el uso del logotipo de la UMCE, como un elemento más de su imagen e identidad corporativa, fijando un mensaje visual claro y definido, aplicable a todos los materiales que se utilicen, para proyectar a la Universidad ante la comunidad universitaria, tanto interna como externamente. La misión del documento es reforzar la identidad visual de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y ser una herramienta de apoyo para cada profesional que requiera utilizar la marca.

**3°** Que, es atribución de la Rectora el dictar los reglamentos y resoluciones adecuados para la correcta marcha de la Universidad, de conformidad con lo dispuesto en la letra d) del artículo 38 del D.F.L. N° 1 de 1986, que establece el Estatuto Orgánico de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

**4º** Que, por Memorándum N° 107/2022 de la Rectora Sra. Elisa Araya Cortez, se solicitó se derogue la Resolución Exenta N° 001796 del 10 de junio de 2010, que aprobó el Manual de Normas Gráficas de la UMCE.

**5º** Que, asimismo, por medio del Memorándum indicado en el considerando precedente, se solicitó la aprobación del nuevo Manual de Normas Gráficas de la UMCE.

**RESUELVO:**

**1º** Deróguese la Resolución Exenta N° 001796 de fecha 10 de junio de 2010 que aprobó el Manual de Normas Gráficas de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

**2º** Apruébese el Manual de Marca y Normas Gráficas de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, que fija la forma, características y aplicaciones del logo institucional, cuyo tenor es el siguiente:

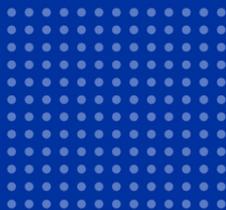
MANUAL DE MARCA



# UMCE

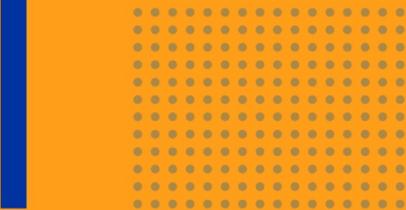
el poder transformador de la educación





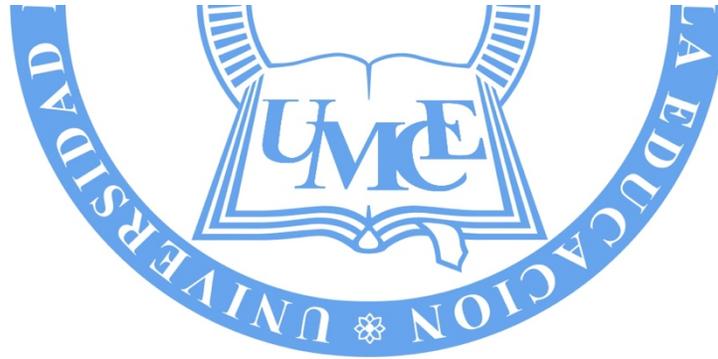
Veritas Humanitatis Lux  
La verdad es la luz de la humanidad





## Contenidos

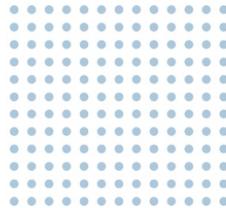
- Presentación
- Isologo
- Construcción Isologo
- Descomposición del isologo
- Isologo oficial
- Isologo publicitario
- Alfabetos corporativos
- Área de intervención de la marca
- Adaptación de la marca
- Aplicación en color de la marca
- Aplicación correcta de la marca
- Paleta de colores institucionales
- Área de intervención de la marca
- Pauta de diagramación oficial
- Pauta de diagramación publicitaria
- Usos permitidos de la marca
- Pauta de diagramación oficial
- Marca asociativa y jerarquía
- soportes promocionales
- Sellos de acreditación
- Soportes de identidad corporativa
- Tarjeta presentación
- Código QR
- Pendón Roller
- Hoja carta
- Sobre americano
- Plantillas power point
- Merchandising
- Redes sociales

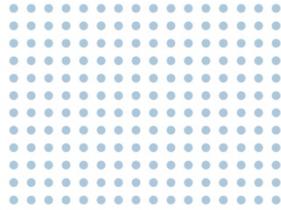


## Presentación

El presente Manual de Normas Gráficas tiene como objetivo ser una guía referencial de la manera en que se debe aplicar la imagen de marca en los distintos soportes corporativos de difusión interna o externa.

La misión del documento es reforzar la identidad visual de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y ser una herramienta de apoyo para cada profesional que requiera utilizar la marca.





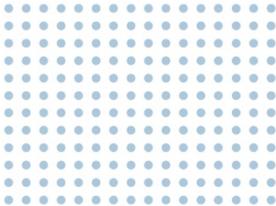
## Isologo

Es el elemento visual principal de la identidad corporativa. Es un conjunto de elementos gráficos, de líneas, figuras geométricas y colores que permiten una entidad única y pregnante para el público.

El escudo de la UMCE es el Isologo, el cual la representa gráficamente en el ámbito interno y externo.

El Isologo institucional está construido en una base circular perfecta y contiene en su interior 7 símbolos que se detallan más adelante.



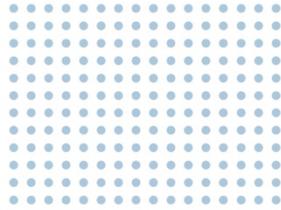


### Construcción isologo

El isologo construye en una grilla que permite evitar todas las alteraciones y deformaciones al momento de aplicarlo.

Esta grilla se genera a partir de un módulo "X", definido por el alto del icono. Los elementos restantes serán contruidos a partir de este módulo.





## Descomposición del isologo

Se ilustra la descomposición icónica del significado de los 7 símbolos contenidos en el isologo que representan los valores de la UMCE.



El león rampante con una hoja de laurel en la diestra identifica a la ciudad de Santiago.



El lienzo decorativo con pliegues sirve como soporte a la leyenda "Veritas Humanitatis Lux" (la verdad es la luz de la humanidad).



El resplandor simboliza a la universidad como un ente de luz ante la comunidad.



La estrella identifica a la universidad con la República de Chile.



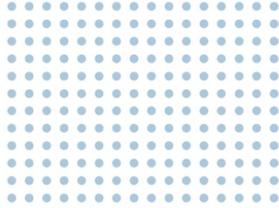
El libro abierto con la sigla "UMCE", connota que la universidad entrega conocimiento y simboliza educación.



La flor de loto simboliza la sabiduría.



El círculo simboliza integridad y da soporte a todos los otros elementos.



## Isologo oficial

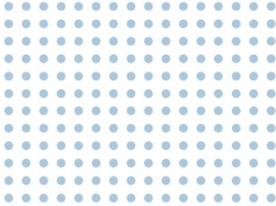
Versión oficial del isologo UMCE que será exclusivamente para el uso docente y académico en documentos tales como certificado de título, diploma de título, memorias y tesis.



UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



### Isologo publicitario

Versión publicitaria del isologo UMCE que será exclusivamente para el uso de difusión, vinculación con el medio, comunicación interna y externa, campañas y soportes de publicidad offline y online.



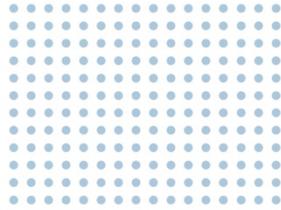
# UMCE

el poder transformador de la educación



# UMCE

el poder transformador de la educación



## Alfabetos corporativos

El logotipo institucional lleva el nombre identificatorio de la UMCE, diseñado con la familia tipográfica Trebuchet MS, seleccionada por su diseño práctico, su gran personalidad y alta legibilidad.

Sus atributos le otorgan formalidad al logotipo ya que se caracteriza por sus trazos simples y su gran altura de la "X"

Ambos logotipos, deben ser presentados en caja alta.

El claim o solgan debe ser presentado en caja baja.

UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### Trebuchet MS

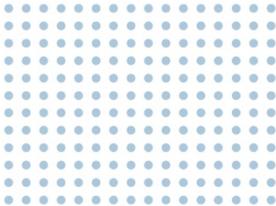
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " # \$ % / ( ) = ? ;

**UMCE**

el poder transformador de la educación

### Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " # \$ % / ( ) = ? ;



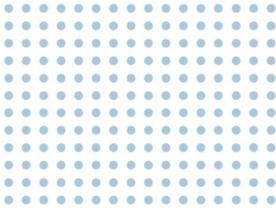
### Área de no intervención

Con el objeto de que cada elemento identificatorio sea claramente percibido en cualquiera de las aplicaciones del isologo, se ha establecido un área de seguridad que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.

En cada caso de aplicación del isologo, el área restrictiva se obtiene de una medida "x" de modo que se mantenga proporcional al signo en ampliaciones y reducciones.



X = valor proporcional



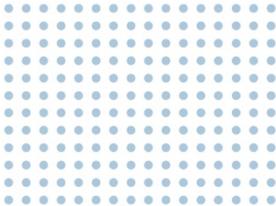
### Adaptación de la marca visual

De acuerdo a la geometría predominante del formato en que será aplicada la marca visual, se puede definir qué tipo de adaptación se utilizará.

En formatos cuadrados o circulares, se deberá utilizar la versión vertical

En formatos más anchos que altos, se deberá utilizar la versión horizontal

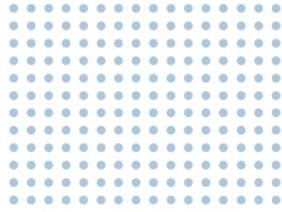




### Aplicación en color de la marca visual

Aplicaciones de la marca visual sobre colores institucionales y monocromáticos, positivo y negativo.



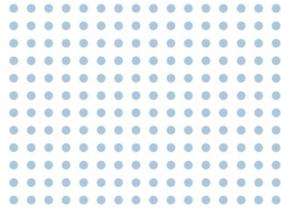


## Aplicación correcta de la marca visual

En fotografías la marca se debe aplicar en fondos visualmente limpios.

En caso de existir ruido visual se debe aplicar la marca en bloque contenedor.





## Paleta de colores institucionales

La UMCE se identifica por los colores azul, que simboliza la seriedad y la confianza y el amarillo la energía, la fuerza y acción.

Cada facultad para efectos publicitarios y comunicacionales será representado por un color específico.

Se ilustran las fórmulas de color para cada uno de ellos.

### Azul Institucional



Pantone 286-C  
 RGB : R0 G51 B161  
 exadecimal: 0033A1  
 C 100  
 M 82,96  
 Y 1,83  
 K 0,19

### Amarillo Institucional



Pantone 1375-C  
 RGB: R255 G158 B24  
 exadecimal: FF9E18  
 C 0  
 M 45,85  
 Y 89,93  
 K 0

### Facultad de Ciencias Básicas



Pantone 108-8 C  
 RGB : R0 G63 B110  
 Exadecimal: 003F6E  
 C 100  
 M 76  
 Y 31  
 K 17

### Facultad de Filosofía y Educación



Pantone 149-16 C  
 RGB: R18 G125 B41  
 Exadecimal: 127C29  
 C 86  
 M 25  
 Y 100  
 K 12

### Facultad de Artes y Educación Física

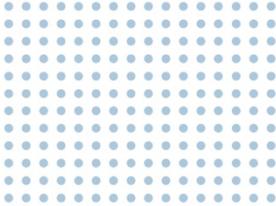


Pantone 37-8 C  
 RGB : R233 G81 B29  
 Exadecimal: E9511D  
 C 0  
 M 79  
 Y 94  
 K 0

### Facultad de Historia, Geografía y Letras

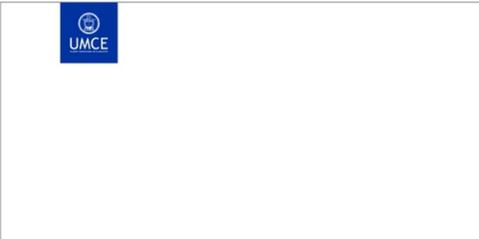
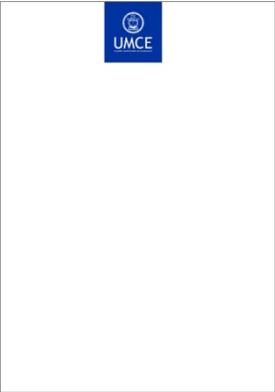


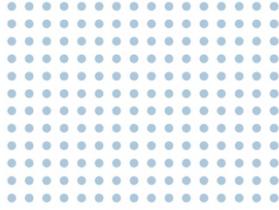
Pantone 50-8 C  
 RGB: R144 G18 B13  
 Exadecimal: 90120D  
 C 27  
 M 100  
 Y 100  
 K 31



## Pauta de diagramación Oficial

Con el fin de jerarquizar la marca, esta será aplicada en los extremos superiores de cada soporte, centrada o justificada a los extremos izquierdo o derecho.



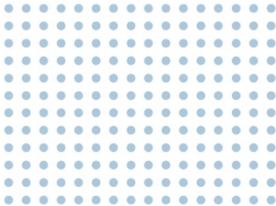


## Pauta de diagramación Publicitaria

Con el fin de jerarquizar la marca, esta será aplicada en los extremos superiores de cada soporte, centrada o justificada a los extremos izquierdo o derecho.

La marca podrá variar su tamaño para hacer mayor énfasis visual en los soportes promocionales o publicitarios.

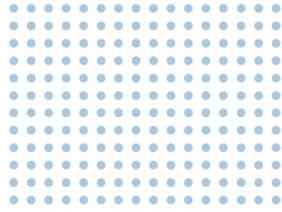




### Usos permitidos de la marca

La marca siempre se debe aplicar en alto contraste para permitir su efectiva visualización y óptima legibilidad.



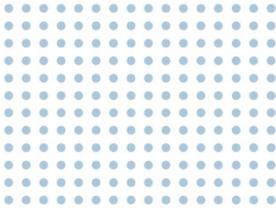


## Marca asociativa y jerarquía

Cuando se utilice una marca asociativa, es decir, que vaya siempre en compañía del isologo UMCE, este deberá siempre ser aplicado en bloque contenedor y a la izquierda de la marca asociativa con la finalidad de otorgarle mayor jerarquía por medio del contraste y el peso visual.

Este lineamiento, deberá ser respetado cuando la comunicación sea de total responsabilidad de la universidad.

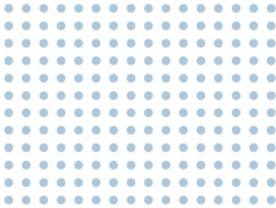




### Soportes promocionales

Para soportes online y offline (impresos y digitales) la familia tipográfica que será permitida es Helvetica Neue LT.





## Sellos de acreditación

La UMCE se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Esta certificación será plasmada mayormente en soportes externos que vayan dirigidos al público objetivo de la universidad.

La forma de plasmar las acreditaciones es por medio de las aplicaciones que aquí se presentan y que se ajustan a la normativa CNA vigente.

Existen dos tipos de esta acreditación:

- Institucional
- carreras.



UNIVERSIDAD ESTATAL  
ADSCRITA A GRATUIDAD



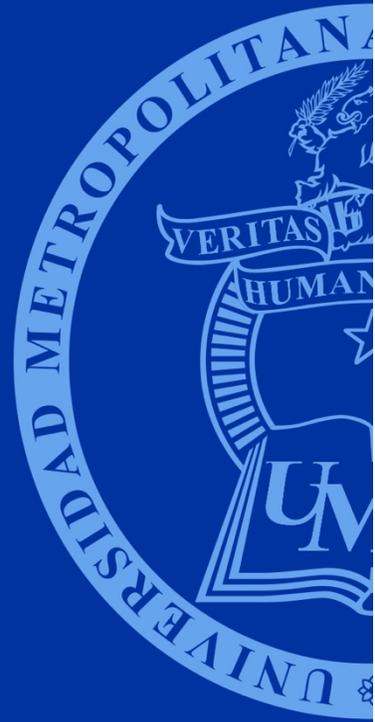
UNIVERSIDAD ESTATAL  
ADSCRITA A GRATUIDAD

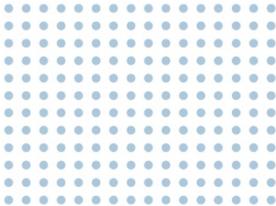


UNIVERSIDAD ESTATAL  
ADSCRITA A GRATUIDAD



Soportes de  
identidad corporativa





# Soportes corporativos

TARJETA DE PRESENTACIÓN

5,5 cm

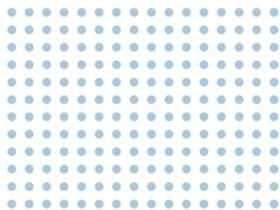
9 cm



Tiro



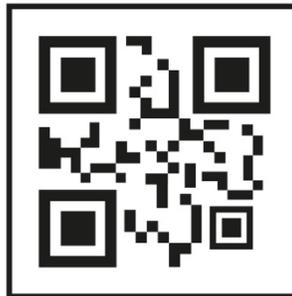
Retiro

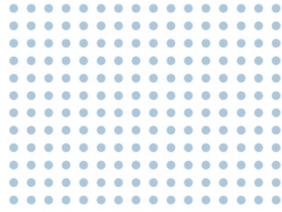


## Soportes corporativos

### CÓDIGO QR OFICIAL UMCE

El código QR es necesario en la actualidad para acceder de forma fácil y rápida a cualquier aplicación o url, por esto es que nuestra Universidad lo aplica en variados soportes publicitarios.

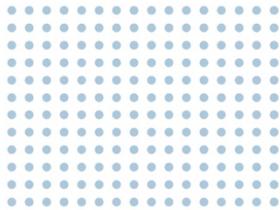




## Soportes corporativos

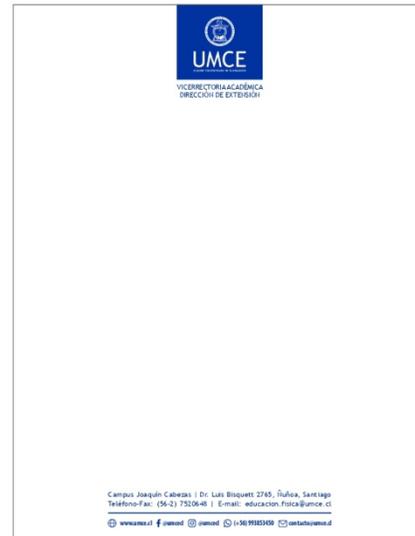
PENDÓN ROLLER

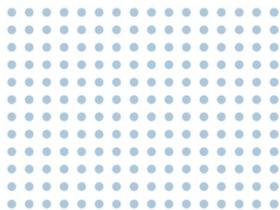




## Soportes corporativos

HOJA CARTA

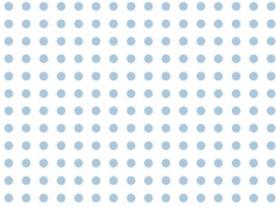




## Soportes corporativos

SOBRE AMERICANO





# Soportes corporativos

PLANTILLAS POWER PONT

Portada



Portada



Interior



Interior

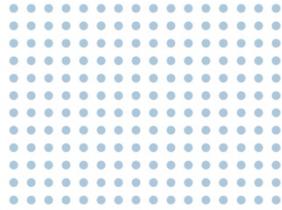


Final



Final





## Soportes corporativos

MERCHANDISING

LÁPIZ



MORRAL

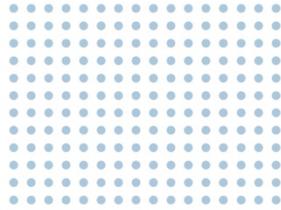


POLERA FRENTE



POLERA ESPALDA





## Soportes corporativos

PORTADAS RRSS

MANUAL DE MARCA

### Facebook



### Twitter



### LinkedIn



### Youtube





## UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cada Dirección, Departamento y área dependiente de la Universidad debe validar cada soporte con la Dirección de Vinculación con el Medio y Extensión, a través de su área de Diseño institucional, quienes son los encargados que se cumpla con la norma gráfica institucional.

2º APRUÉBENSE las siguientes gráficas:

- ESCUDO UMCE:



- LOGOS UMCE:



**UMCE**  
el poder transformador de la educación



**UMCE**  
el poder transformador de la educación



**UMCE**  
el poder transformador de la educación



UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**3° APRUÉBESE** la siguiente plantilla Word:



UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



## Título del encabezado (opcional)

Subtítulo (doble clic aquí editar y borrar)

### Título |

Subtítulo

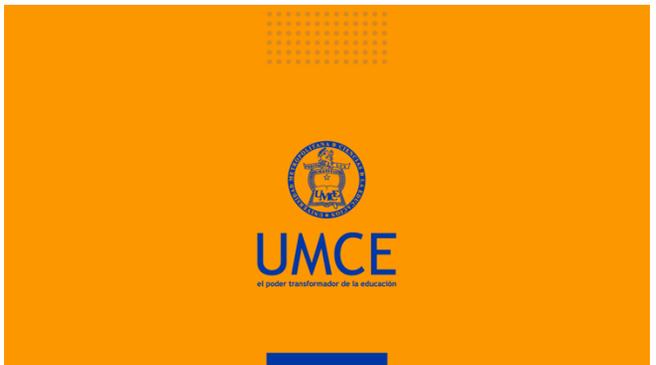
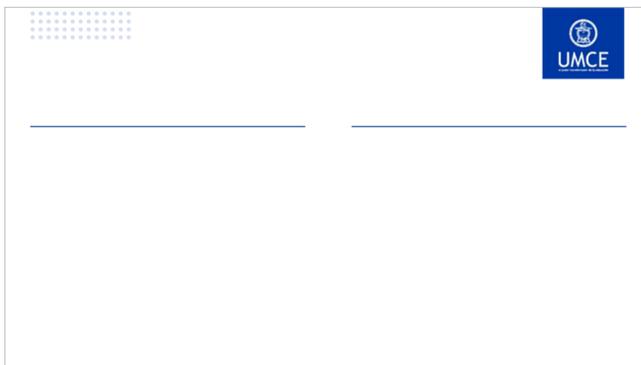
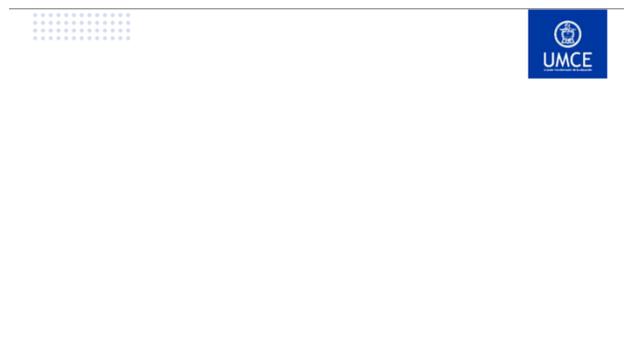
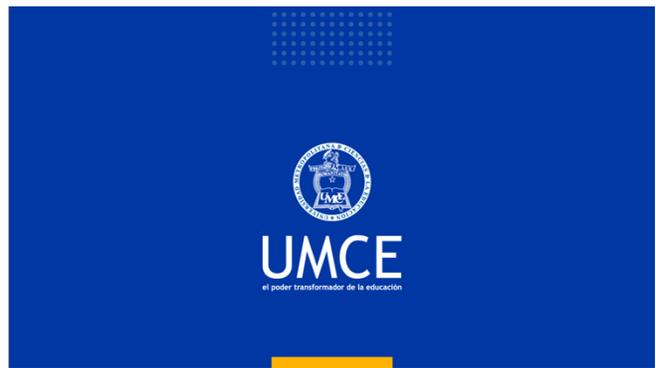
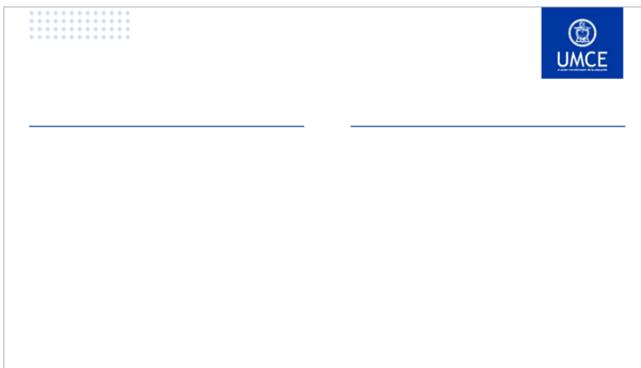
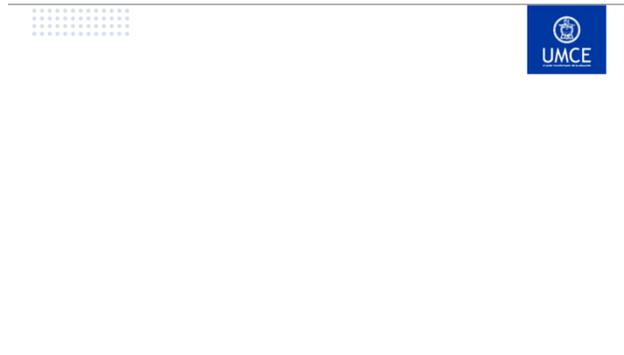
Fusce ut consequat orci, ut porta erat. Sed aliquet at massa sed facilisis. Vivamus varius nisi ex, sed sollicitudin erat commodo ut. Integer maximus, ligula sit amet condimentum pulvinar, elit enim finibus est, sit amet porta dolor justo ut nulla. Suspendisse in dui sit amet risus gravida ultricies fringilla id nisi. Sed sapien dui, gravida at mi vitae, pretium tempus nisl. Nullam viverra ante ac ultrices rhoncus. Maecenas commodo, justo ac consequat placerat, justo sem ultricies sapien, ac tempor enim metus eget nisl. Nulla porta pharetra velit in porttitor, Duis ut pretium nunc, ac mattis arcu. Vivamus sed convallis ligula. Curabitur volutpat facilisis erat, id laoreet est ullamcorper ac. Proin egestas lectus in porttitor gravida. Fusce ut finibus nisi, ut ullamcorper est. Cras tellus nulla, blandit ut justo et, malesuada eleifend nibh.

Sed suscipit consectetur eros sit amet dictum. Duis facilisis, neque vel viverra feugiat, nulla nisi tempor urna, eu volutpat dui ipsum vel enim. Sed in egestas justo. Vivamus venenatis vel ex ac blandit. Ut pulvinar sodales accumsan. Pellentesque vitae tellus et enim aliquam rhoncus. Nullam at porttitor urna. Aenean dignissim at sem vitae facilisis. Nulla et semper tellus. Quisque non purus iaculis, maximus orci sed, iaculis quam. Sed pretium commodo ultrices.

Campus Macul I Av. José Pedro Alessandri 774 - Ñuñoa, Santiago  
Teléfono-Fax: (56-2) 7520648 | E-mail: dirección\_vcm.extension@umce.cl

[www.umce.cl](http://www.umce.cl) [f](#) @umced [i](#) @umced [t](#) (+56) 993853450 [✉](mailto:contacto@umce.cl) contacto@umce.cl

4º APRUÉBENSE las siguientes plantillas para presentaciones en Power Point:



**5º** Se deja constancia que le presente resolución no irroga gastos, por sí misma, sobre el presupuesto de la Universidad.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE, REGÍSTRESE Y  
PUBLÍQUESE**

**PABLO CORVALÁN REYES  
SECRETARIO GENERAL**

**ELISA ADRIANA ARAYA CORTEZ  
RECTORA**

**JCV/abp**

Distribución:

- Rectoría
- Secretaría General
- Dirección de Vinculación con el Medio
- Archivo



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**APRUEBA EL MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS  
DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

1860

CONTRALORIA INTERNA - 4 JUN. 2010		
RECEPCION		
CONTROL JURIDICO		
REGISTRO DE PERSONAL		
REGISTRO CONTABLE		
REGISTRO DE BIENES		
REGISTRO REG. DPTO. R.		
REFRENDACION		
REF. POR S.		
IMPUTAC.		
ANOT. POR		
IMPUTAC.		
DEDUC.		

**RESOLUCION EXENTA N°**

001796 16.06.2010

**SANTIAGO,**

**VISTOS:** Lo dispuesto en la Ley N° 18.433, que creó la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación; en el D.F.L. N° 1 de 1986 del Ministerio de Educación; en el Decreto Supremo de Educación N° 258/2009; en el Memorandum N° 378 de 05 de mayo de 2010 de Director de Extensión; y en la Resolución N° 1600/08 de la Contraloría General de la República;

**CONSIDERANDO:**

1° Que, es necesario regular el uso del logotipo de la UMCE, como un elemento más de su imagen e identidad corporativa, fijando un mensaje visual claro y definido aplicable a todos los materiales que se utilicen para proyectar a la Universidad ante la comunidad universitaria, tanto interna como externamente.

2° Que, es atribución del Señor Rector dictar los reglamentos y resoluciones adecuados a la marcha de la Universidad, conforme lo dispuesto en la letra c) del artículo 38 del D.F.L. N° 1 de 1986 de Educación, que establece el Estatuto Orgánico de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

**RESUELVO:**

1.- Apruébase el Manual de Normas Graficas de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, que fija la forma, características y aplicaciones del logo institucional, el cual consta en documento adjunto que forma parte integrante la presente Resolución Exenta.

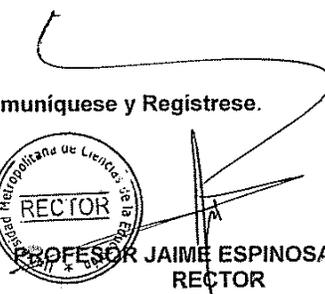
  
**RAMIRO AGUILAR BALDOMAR**  
**SECRETARIO GENERAL**

**Anótese, Comuníquese y Regístrese.**

UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

7 JUN 2010

LEGA PLADA  
CONTRALOR INTERNO

  
**RECTOR**  
**PROFESOR JAIME ESPINOSA ARAYA**  
**RECTOR**



Rectoría

MEMORÁNDUM N°107/2022

SANTIAGO, abril 21 de 2022

A : Sr. Pablo Corvalán Reyes  
Secretario General

DE : Rectora

REF : Solicita derogación Resolución Ex. 1796-2010

Estimado Señor Secretario General, de acuerdo con lo planteado por el Señor Diego Pinto, Director de Vinculación con el Medio y lo manifestado por el Señor Roberto Pichihueche Prorector, solicito a Ud. la derogación de la antigua Res Ex 1796 del año 2010 (adjunta), sobre normas gráficas y elaboración de una nueva Res Ex, con las normas gráficas actualizadas.

Saluda atentamente,

**ELISA ADRIANA  
ARAYA CORTEZ**

Firmado digitalmente por

ELISA ADRIANA ARAYA  
CORTEZ

Fecha: 2022.04.21 16:41:22  
-04'00'

*Prof. Dra. Elisa Araya Cortez*  
**Rectora**

c.c.: Dirección Jurídica  
Archivo